

DIEJO

DAT WAS EVEN SCHRIKKEN.

Toen de geruchten de ronde deden dat de DA/Readshop aan de Kromme Nering de deuren zou gaan sluiten, was het schrikken bij de Dammers. Moeten we nu naar Barendrecht of Zwijndrecht om onze wensen te bevredigen of om ons contant geld daar te gaan pinnen? De reacties waren dan ook niet mals en niet mis te verstaan. Voor de oudjes en de niet mobiele wordt het een groot probleem. Hoe kom ik aan mijn gewenste artikelen? Een gezellig praatje met een dorpsgenoot is er dus ook niet meer bij. De vraag was hoe kan dit worden voorkomen?

DIT GAAT NIET GEBEUREN.

Voor de lezer hierbij wat nadere informatie.



Hoe kwam de naam Helma de Stigter in beeld.

Helma woont al 28 jaar in Heerjansdam en had tot voor kort een praktijk voor psychotherapie aan de Molenweg. In 2022 is zij een paar uurtjes per week gaan helpen in de DA/Readshop aan de Kromme Nering. Vanuit interesse voor geneesmiddelen heeft ze op eigen initiatief het diploma drogist behaald. Ze zag hoe de DA/Readshop voor de bewoners veel betekende en een sociaal ontmoetingspunt was. Dezelfde bewoners stonden met tranen in de ogen bij Helma aan de balie toen ze hoorden dat deze winkel ging sluiten. Dit was de reden om haar praktijk (tijdelijk) te sluiten en op de bres te gaan voor deze winkel.

Waarvoor en hoe is de bal aan het rollen gebracht.

Medio november 2024 stuurde Helma een 'noodkreet' uit in haar netwerk, met daarin een oproep mee te helpen om de winkel als sociaal en maatschappelijk initiatief voor Heerjansdam te behouden. Vervolgens ontstond er een sociaal sneeuwbaaleffect, waarbij veel bewoners, ondernemers, vrijwilligers en ook de woningbouwvereniging en een notaris aanboden om te helpen. Besloten werd een stichting op te richten met als doel: Het realiseren van een dorpsvriendelijke winkel met een sterk sociaal-maatschappelijk karakter, vóór en door Heerjansdammers.

De opening:

Eind februari was de overdracht een feit en was de nieuwe dorpswinkel het eigendom van de stichting dorpswinkel DIEJO Heerjansdam. Helma maakte een nieuwe indeling voor de winkel die goed toegankelijk en zichtbaar moest zijn met een logische indeling voor de producten. Met een grote ploeg vrijwilligers werd de winkelruimte aangepast en na een grote schoonmaak werd de winkel heringericht. Dat alles volgens een vlot en strak schema, want op 22 maart stond om 14 uur de opening van dorpswinkel DIEJO gepland. Dat werd een drukbezocht evenement, dat opnieuw de pers haalde.

Wat nog meer van belang is:

- Om de dorpswinkel te ondersteunen, kunnen mensen certificaten kopen. Uitleg en inschrijfformulier zijn in de winkel aanwezig.
- Belangrijk om te beseffen: Door producten in de DIEJO te kopen steunen mensen deze dorpswinkel. De oproep is dan ook: *'Kijk, voordat je online een artikel koopt, of de DIEJO het misschien voor jou kan bestellen. Vaak is dat mogelijk en tegen een goede marktprijs.'*
- In de hoek 'Voor en door Heerjansdammers' zijn producten te koop, die door Heerjansdammers gemaakt of geschonken zijn. Denk aan zelfgemaakte draagtassen/babykleertjes/speelgoed/shawls/mutsen en vlaggenslingers in de kleuren van Heerjansdam. Bijzonder zijn ook de artikelen waarop het logo van de DIEJO is afgebeeld (natuurlijk ook in groen-zwart-geel!), zoals tumblers, drinkbekers, draagtassen. De opbrengst hiervan komt volledig ten goede aan de DIEJO.
- Aantrekkelijk is ook het grotere assortiment woondecoratie, kadootjes en speelgoed dat regelmatig wordt aangevuld met trendy artikelen.
- Ook de Heerjansdamse kerk draagt de DIEJO een warm hart toe. Dominee Sjaak Teuwissen heeft de winkel persoonlijk gesponsord met een certificaat en boeken en kaarsen voor in de speciale hoek die is ingericht voor christelijke boeken en kaarten. Voorheen was er nog geen plek voor christelijke boeken, kaarten en cadeau artikelen maar Helma vond dat dit niet mocht ontbreken in de Dorpswinkel. Ook het diaconaat heeft gesponsord in de vorm van een nieuwe entreemat voor de winkel en een certificaat.
- De pinautomaat en ook een DHL- pakketpostpunt kon worden gered.
- Na het enthousiasme en doorzettingsvermogen van de starters is nu de beurt aan de Heerjansdammers om de DIEJO tot een groot succes te maken en daar inkopen te doen. Het credo *"waar een wil is, is een weg"* werd óók hier weer bewaarheid. Veel succes.



Joop van der Ent

e-mail: joopvanderent@upcmail.nl

www.blik-op-heerjansdam.nl

18-05-2025