



Waarom BUURbook?

De huidige tijd vraagt om meer samenwerking en communicatie tussen bewoners en professionals. Bewoners willen steeds meer invloed op hun leefomgeving. Organisaties werken meer vraaggestuurd. Hoe doe je dat makkelijk en zonder veel kosten?

Met BUURbook! Dit platform verbindt de gebiedskennis van bewoners met de vakkennis van professionals. Kansen op samenwerking, werk en hulp in de buurt worden zichtbaar. BUURbook is een instrument om de participatiesamenleving concreet te maken. Op dit platform vindt de interactie plaats die nodig is om tot co-creatie tussen bewoners en professionals te komen.

Wat is BUURbook?

BUURbook is hét platform voor de buurt, waarop bewoners, ondernemers en professionals elkaar informeren over wat er in de buurt gebeurt en ideeën uitwisselen over wat er beter kan op sociaal, ruimtelijk en economisch gebied: van spontaan idee tot serieus plan. BUURbook is een onafhankelijk, sociaal platform. De inhoud is voor en door gebruikers.

Naar wens kan BUURbook voor een buurt een eigen homepage inrichten gecombineerd met lokaal nieuws, blogs uit de buurt, twitterberichten en bestaande community-sites.

Wat levert dat je organisatie op?

Als organisatie weet je met BUURbook voortaan beter wat er leeft en speelt in een buurt en kun je hier direct op reageren als dat nodig is; open en transparant. Deel je plannen op BUURbook en krijg snel feedback van bewoners. Zo komt gebiedskennis van bewoners en vakkennis van professionals samen. Dat leidt tot betere plannen, meer feedback en participatie, een groter draagvlak en meer vertrouwen tussen je organisatie en bewoners. Zij voelen zich meer gehoord en serieus genomen.



Wat levert dat op voor bewoners?

Bewoners beschikken met BUURbook over een digitale gemeentegids en kunnen via BUURbook makkelijk onderling samenwerken, zich organiseren, elkaar vragen stellen of helpen. Ook als ze elkaar (nog) niet kennen. Dat leidt geleidelijk tot meer bewonersinitiatieven, meer zelforganisatie, meer sociale cohesie, een grotere buurt economie en indirect tot meer veiligheid en een lagere zorgvraag. BUURbook versterkt de buurt. Het geeft bewoners meer invloed op hun leven en leefomgeving.

Co-creatie en e-participatie: mensenwerk

BUURbook is een laagdrempelig instrument om samen te werken in een transparante omgeving. Communiceren blijft echter mensenwerk. Co-creatie of e-participatie vraagt een iets andere manier van werken en communiceren die, mits goed uitgevoerd, behalve informatie ook het vertrouwen in je organisatie vergroot en de buurt op een hoger niveau brengt. BUURbook kan jouw organisatie en medewerkers op deze nieuwe manier leren werken. Met onze in-company trainingen en online en telefonische support, zie hieronder.

4 stappen naar succesvol gebruik van BUURbook

Het gebruik van BUURbook is gratis, zowel voor bewoners als professionals. Om optimaal effect te bereiken en een duurzaam platform te creëren, adviseren wij het met een 4-stappenplan in gebruik te nemen.

4-Stappenplan	
1	Eigen homepage Voor elke buurt of wijk richten wij een eigen, gepersonaliseerde homepage in. Met de eigen foto's van de buurt of wijk gecombineerd met lokale websites, lokaal nieuws, tweets en blogs van bewoners. Elke buurt krijgt zo ook online zijn eigen identiteit.
2	Training 'BUURbook: Tips & tricks' In deze in-company training leer je alles over hoe BUURbook werkt en wat je ermee kan bereiken. Je krijg tips om er het optimale rendement uit te halen. Geschikt voor medewerkers uit je organisatie en voor bewoners uit de buurt. Deze mensen fungeren als ogen en oren van de buurt. Zij plaatsen blogs en houden dagelijks in de gaten wat er zoal gebeurt.
3	Digitale gemeentegids BUURbook gaat leven als de kaart goed gevuld is met plannen, lokale organisaties, diensten en services: informatie die ertoe doet. Het is heel effectief dit gelijk in het begin zo volledig mogelijk te doen. Wij doen dit samen met je organisatie. Zo ontstaat in korte tijd een actuele 'buurtgids' waar de buurt blijvend plezier van heeft en die BUURbook voor bewoners interessant en waardevol maakt.
4	Communicatiecampagne Eerst brengen we de sleutelfiguren en -organisaties in de buurt op de hoogte, daarna starten we in samenwerking met jouw organisatie een intensieve communicatiecampagne. Hiervoor hebben we een speciale communicatie toolbox ontwikkeld. Je bereikt zo met een eenmalige investering snel een kritische massa van deelnemers en een blijvend, duurzaam platform voor co-creatie.
Als toevoeging zijn er de volgende opties	
	Modereren van plannen en discussies Heeft de afdeling communicatie het even te druk? Geen nood. BUURbook biedt als service het aanmaken, plaatsen en modereren van plannen (uit naam van je organisatie). Onze professionele aanpak verzekert je van het beste resultaat.
	Advies, training, college en begeleiding op maat BUURbook is participatie-specialist. We begeleiden u graag bij vraagstukken rondom co-creatie, e-participatie, strategie en combinatie online/offline tussen bewoners en gemeenten. Maak gebruik van onze kennis.
	Aanvullende functionaliteiten en maatwerk Heb je specifieke wensen voor je organisatie, bijvoorbeeld een bijzondere functionaliteit, de automatische import van open data of gemeentelijke vergunningen, dan faciliteren wij dat.

Wil je meer weten over wat BUURbook voor jouw organisatie kan betekenen?

Neem dan contact op met Maarten van der Velde

06-424 33 118

maarten@BUURbook.nl

We helpen je graag!



weet méér over je buurt

BUURbook BV info@buurbook.nl Ringdijk 19 3053KS Rotterdam kvk: 50018272 iban: NL70 ABNA 0541 7385 77